

Communiqué aux médias

« Et vous, quelle est votre mission ? » : une campagne virale sur le sens de la mission

Fribourg, le 16 octobre 2019 – Alors que le Dimanche de la mission universelle - le 20 octobre 2019 - approche, la campagne virale #MaMission lancée par les Œuvres Pontificales Missionnaires interpelle les catholiques du sur le sens de leur mission. Des milliers de personnes en Europe, en Amérique, en Asie, en Afrique et en Océanie y participent actuellement et partagent leur mission avec le monde entier.

[Voir la vidéo de présentation de #MaMission](#)

« Et vous, quelle est votre mission ? » Des milliers de personnes dans le monde ont répondu à cette question. Les participants ont pris une photo d'eux-mêmes et de leur réponse et l'ont diffusée avec les hashtags #MyMission et #MaMission sur Facebook et Instagram, mais aussi sur Twitter et sur Snapshot. Hommes et femmes, adolescents et personnes âgées parlent de leur mission dans le monde. Une sélection de ces phrases peut être consultée sur un « social wall » spécialement créé à cet effet : <https://walls.io/g4rqi>

« Semer l'espoir avec un sourire » - « aider les gens à trouver un foyer » - « diffuser le message du changement climatique » - « se soutenir mutuellement à l'étranger » - « créer des liens » - « annoncer la bonne nouvelle dans les médias » figurent parmi les phrases diffusées sur tous les continents. « Je suis vraiment enthousiaste de voir l'action grandir dans des pays européens et plus loin. Tout à coup, nous sommes en relation avec des gens du Kenya, du Canada, de Maltes ou d'Angleterre qui nous apprennent ce qui est réellement important dans leur vie », explique Martin Brunner-Artho, directeur de Missio.

Les membres de la Conférence des évêques suisses ont également participé à l'action et ont expliqué en quoi consiste leur mission. La célèbre chanteuse Patricia Kelly est apparue comme ambassadrice de la campagne #MyMission et a appelé à un large soutien pour la campagne : « 1 million de posts devraient être réunis dans le monde entier. Participez, postez votre mission, [dites] comment vous voulez créer un monde meilleur. Je compte sur vous », a publié l'artiste sur Facebook.

Contacts avec les médias :

Martin Brunner-Artho
Directeur de Missio – OPM
Route de la Vignettaz 48
1700 Fribourg
www.missio.ch
martin.brunner@missio.ch
026 425 55 70 (81)

Liens :

Social wall #MyMission

<https://walls.io/g4rgi>

Page consacrée à #MaMission et photos des évêques suisses :

<https://www.missio.ch/fr/eglise-universelle/mois-missionnaire-extraordinaire-2019/mamission>

Site dédié au Mois missionnaire extraordinaire :

www.baptisesetenvoyes.ch

Site international dédié au Mois missionnaire extraordinaire :

<http://www.october2019.va/en.html>

Site de Missio :

www.missio.ch

Informations complémentaires :

Un Dimanche en communion avec les Eglises locales

Cette interconnexion les uns avec les autres passe aussi par la solidarité universelle. Pour le Pape François, la solidarité est l'une des quatre dimensions fondamentales de la mission. La collecte du Dimanche de la mission universelle, le 20 octobre, le montre. Tous les diocèses du monde entier s'uniront ce dimanche pour que les Eglises locales les plus pauvres puissent, elles aussi, accomplir leur mission. L'argent récolté soutiendra quelque 1200 diocèses non indépendants financièrement dans le monde. Chacun participe selon ses possibilités : le Nigeria, par exemple, est l'un des plus grands contributeurs proportionnellement à son PIB. La collecte soutient aussi presque tous les diocèses et tous les vicariats apostoliques d'Amazonie, région au cœur du synode qui se déroule actuellement.