



SCHWEIZER BISCHOFSKONFERENZ  
CONFÉRENCE DES ÉVÊQUES SUISSES  
CONFERENZA DEI VESCOVI SVIZZERI  
CONFERENZA DILS UESTGS SVIZZERS

# RAPPORT ANNUEL 2021

COMMISSION POUR LA COMMUNICATION ET LES RELATIONS PUBLIQUES





KOMMISSION FÜR KOMMUNIKATION UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT  
COMMISSION POUR LA COMMUNICATION ET LES RELATIONS PUBLIQUES  
COMMISSIONE PER LA COMUNICAZIONE E LE RELAZIONI PUBBLICHE  
CUMISSIUN PER LA COMMUNICAZIUN E LAS RELAZIUNS PUBLICAS

## COMMISSION POUR LA COMMUNICATION ET LES RELATIONS PUBLIQUES

*La Commission pour la communication et les relations publiques (CCRP) s'efforce, en tant qu'organe consultatif, d'assister le secrétariat général de la CES dans ses activités dans le domaine des médias, d'identifier les sujets épineux, de les discuter et de les éclairer sous différents angles afin de préparer pour la CES la communication la plus « digne de foi » possible.*

*La CCRP se met également au service de la Conférence des évêques en lui proposant et en préparant à son intention la forme et les contenus de son travail médiatique et de son dialogue avec la société.*

*La CCRP est représentée, en tant qu'organe de compétence, dans le groupe d'experts 2 de la RKZ, qui propose les subventions des centres médiatiques catholiques des trois grandes régions linguistiques.*

### Membres

**Séwa Serge Agbodjan-Prince**

**Karin Brunner**

**Gino Driussi**

**Weihbischof Alain de Raemy, Medienbischof**

**Martin Iten**

**Mariano Tschuor, Präsident**

**Cristina Vonzun**

Membre spécial avec voix consultative  
**Daniel Kosch**

Secrétaire exécutive  
**Encarnación Berger-Lobato**

### Activités

En raison de la pandémie, seules trois des quatre réunions prévues de la commission ont eu lieu.

### Dimanche des médias

Les documents pour le Dimanche des médias 2021 (15-16 mai) ont été élaborés par le secrétariat général de la CES en étroite concertation avec les centres catholiques de médiatiques des régions linguistiques. La collecte des médias a généré CHF 178'134.52 de recettes dont, selon la clé de répartition actuelle, ont bénéficié surtout les trois centres médiatiques catholiques des régions linguistiques.



### Réorganisation de la collecte des médias

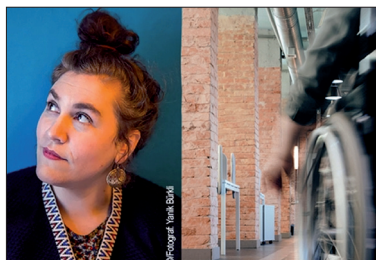
Ces dernières années, la question de la répartition de la collecte annuelle pour les médias a souvent été débattue au sein de la CCRP. Convaincue que le moment est venu d'initier une réorganisation de la collecte médias, la CCRP a rédigé un rapport et une proposition à l'intention de la 331<sup>e</sup> assemblée générale ordinaire de la CES sur le développement de la gestion de la collecte nationale des médias.

La proposition avait pour point central une utilisation plus ample des fonds récoltés pour soutenir la diversité des médias catholiques en Suisse. La proposition de la CCRP a été approuvée par la CES. Il s'agit maintenant de concrétiser cette réorganisation en matière de contenu et de processus – en accord avec le cofinancier des centres médias, la Conférence centrale catholique romaine (RKZ). Le règlement doit notamment préciser quelle part de la collecte des médias doit continuer à être réservée à l'avenir aux centres médias des trois régions linguistiques de Suisse alémanique, romande et italienne, et quels critères doivent être appliqués aux organisations qui peuvent soumettre des demandes de financement.

### Prix catholique des médias

La journaliste radio Astrid Alexandre remporte le Prix des médias 2021 de la CES avec sa série de podcasts (<https://www.rtr.ch/cultura/cultura/marella-1-7-milliuns-umans-dovran-schanzas-2>)

à la RTR. Avec sa série de podcasts, l'autrice a convaincu le jury : en sept épisodes, elle a su mettre en lumière différentes facettes de la vie des personnes en situation de handicap et les défis auxquels elles doivent faire face. En Suisse, environ une personne sur cinq vit avec un handicap physique, cognitif ou psychique. Encore que les choses aient évolué ces dernières années dans le sens de l'inclusion, ces personnes restent encore peu visibles dans le monde du travail, les associations ou la culture. Leurs handicaps continuent de dominer notre perception, nous avons toujours du mal, en tant que société, à voir en premier lieu la personne, au lieu de



nous focaliser sur son handicap. « Nous avons peut-être un handicap, mais nous sommes aussi des êtres humains. Nous aussi, nous méritons qu'une chance nous soit donnée », déclare Cristina, 30 ans, au micro d'Astrid Alexandre. Le Prix catholique des médias est doté de 4000 francs.

Une mention spéciale est décernée au journaliste Martin Schmidt pour son interview « Kronig muss gehen. Ein letztes Gespräch mit einem Sterbenden » [Kronig doit s'en aller. Un dernier entretien avec un mourant.] (Walliser Bote). La presse quotidienne publie régulièrement des interviews. L'interview de Martin Schmidt « Kronig muss gehen ». Martin Schmidt interroge un jeune prêtre aux soins palliatifs – quelques semaines à peine avant son décès des suites d'une leucémie. En posant des questions précises et en faisant montre de délicatesse dans sa curiosité, il parvient à faire place et à conférer une certaine normalité aux dernières questions importantes de l'existence. Ce prix spécial est doté de 1000 francs.

### La CCRP remet son mandat

Début 2020, la commission a entrepris d'examiner son cahier des charges, en se demandant comment elle pourrait remplir sa fonction à l'avenir, quelles tâches elle pourrait assumer et comment elle pourrait soutenir au mieux la CES. Afin d'assurer une continuité dans l'examen des tâches de la commission, la 330e Assemblée générale ordinaire de la CES avait prolongé le mandat d'une année.

En cours d'année, les membres de la CCRP ont remis leur mandat au 31 décembre 2021. La raison à cela tient à l'évolution du paysage médiatique qui, pour pouvoir agir et réagir dans l'esprit de notre époque, exige des formats plus

agiles qu'un organe purement consultatif. La CCRP a été créée lors du Synode 72. Sous la direction de Mgr Peter Henrici, évêque des médias, elle s'est développée, devenant un organe de la CES qui a défini la stratégie et les lignes directrices du travail médiatique. En collaboration avec la RKZ et Action de Carême, les centres médiatiques catholiques de Lausanne, Lugano et Zurich ont été mis en place en 2015.

Depuis, le paysage médiatique a beaucoup changé. Dans les diocèses et dans les églises cantonales, des unités de communication ont été créées. Elles effectuent le travail médiatique sur place et sur tous les canaux, diligemment et dans les règles de l'art. Les centres médiatiques régionaux sont considérés comme le porte-parole de l'Église catholique dans leur région, bien qu'ils soient totalement indépendants sur le plan journalistique et légitimés juridiquement par un organisme distinct. Au niveau de la Conférence des évêques suisses, le travail médiatique se limite aujourd'hui aux déclarations des évêques après leurs assemblées plénières et aux déclarations sur des questions religieuses et sociales pertinentes – un travail qui, selon la CCRP, peut également être effectué sans panel d'expertes et d'experts. Il appartient maintenant à la CES de décider comment elle souhaite organiser le travail stratégique avec les médias.

« Pendant des décennies, la commission des médias a accompli un travail important et novateur. Pour cela, je remercie chaleureusement tous les membres anciens et actuels de la commission, en particulier Mariano Tschuor, président, et Encarnación Berger-Lobato, secrétaire exécutive, pour leur engagement au service de l'Église catholique en Suisse. Aujourd'hui, une pause de réflexion est nécessaire

afin de pouvoir travailler efficacement dans un environnement médiatique en mutation », précise l'évêque auxiliaire Alain de Raemy.

## **Liens**

### **Dimanche des médias 2021**

<https://www.commission-medias.eveques.ch/dimanche-des-medias-2021/>

### **Prix catholique des médias 2021**

<https://www.commission-medias.eveques.ch/prix-catholique-des-medias/>

### **Communiqué de presse « La Commission des médias des évêques remet son mandat »**

<https://www.commission-medias.eveques.ch/la-commission-des-medias-des-eveques-remet-son-mandat/>